

# **Istituto Italiano Marchi**

## **Il Marchio Comunitario**

Il Marchio Comunitario conferisce il diritto di esclusiva su un segno in tutti i Paesi dell'Unione Europea.

Si tratta di un nuovo tipo di marchio, istituito con apposito regolamento comunitario che ne ha dettato una disciplina uniforme e sostanzialmente analoga a quella del marchio nazionale.

A differenza del Marchio Internazionale - che è una procedura e non un tipo di marchio - il Marchio Comunitario è un vero e proprio marchio, che costituisce per l'Unione Europea l'equivalente dei marchi nazionali per i singoli Stati.

Esso consente di ottenere una protezione su tutto il territorio UE con una sola procedura di registrazione presso i competenti uffici di Alicante (Spagna), a costi estremamente inferiori rispetto a quelli necessari per ottenere le registrazioni in tutti gli Stati UE.

Il Marchio Comunitario conferisce, in tutti gli Stati UE, gli stessi diritti specificati nei regolamenti comunitari. La procedura di registrazione è unica, le tasse si pagano una volta e la tutela è svolta da giudici specializzati in conformità a specifiche azioni giudiziarie.

Il procedimento di registrazione del Marchio Comunitario è ancora più semplice di quello del marchio italiano.

I costi sono superiori alla registrazione di un marchio nazionale, ma nettamente inferiori a quelli necessari per registrare il marchio, singolarmente, in tutti gli Stati UE.

Qualunque cittadino e impresa UE possono depositare un Marchio Comunitario: è possibile effettuare il deposito direttamente di persona, ma come per il marchio nazionale, è vivamente consigliato farsi assistere da un rappresentante autorizzato (Consulenti in Proprietà Industriale, avvocati).

Il regolamento comunitario delinea un diritto di privativa ricalcato sul modello di quelli nazionali.

Il Marchio Comunitario dura 10 anni ed è rinnovabile un numero illimitato di volte.

### ***Questioni di opportunità***

L'introduzione del Marchio Comunitario offre certamente una scelta in più per l'imprenditore che guardi al suo marchio in una prospettiva sovranazionale.

Il Marchio Comunitario offre una serie di vantaggi rispetto ad una gestione del marchio nazione per nazione: il marchio si ottiene con un'unica domanda ed un'unica procedura, la gestione del marchio è semplificata, i criteri e i requisiti di validità e utilizzo sono uguali in tutti gli Stati, etc.

Tuttavia, la scelta tra la via nazionale, internazionale o comunitaria non può tenere conto del semplice dato relativo ai costi, ma deve essere valutato in base ad un rapporto costi/benefici e alla luce di considerazioni strategiche che sono d'affrontare con l'ausilio di esperti del settore.